

# Otsuka amplía áreas para escalar puestos

Reforzará su actividad en SNC y hospitalarios con oncología, dispositivos y servicios digitales

Un objetivo es ocupar un puesto entre las cinco mayores del mundo en 10 a 15 años

MADRID  
**CRISTINA G. REAL**  
cgr@unidadeditorial.es

La multinacional japonesa Otsuka llegó a España en 1979 con la compra de Laboratorios Miquel, constituyó la filial española unos años después y aprovechó esa primera incursión en Europa para replicar la entrada en otros países. Desde aquí hace investigación clínica en fases III y IV, dirige el Laboratorio Europeo de Control y Calidad de Otsuka y es la única filial que comercializa toda la cartera del grupo. "Los japoneses miman a la filial española", explica Concha Cadenilla, recién llegada a la dirección general en España.

En el horizonte, la compañía vislumbra la posibilidad de subir posiciones en el *ranking* internacional y español, y pasar del puesto número 21 de la clasificación global a estar entre las 5 mayores farmacéuticas del mundo, y escalar en España de la posición número 28 a una entre las 10 primeras, todo en 10 a 15 años.

Para ello, Otsuka mantendrá sus dos pilares actuales



Concha Caudevilla, directora general de Otsuka en España, expone los planes de futuro de la multinacional.

-sistema nervioso central (SNC) y productos hospitalarios-, y los reforzará con nuevas áreas en las que empieza a trabajar: oncología, dispositivos médicos y soluciones digitales. "Tenemos que ser proveedores, no sólo de medicamentos, sino también de servicios", comenta, y añade que este es

un objetivo fundamental para relacionarse con las administraciones. "Debemos ser capaces de ganarnos la confianza de todos los implicados para ofrecer una sanidad de calidad, formando parte de la solución y no del problema". Pese a todo, Caudevilla comenta que hay obstáculos, como los plazos de aprobación en España, "más lentos que en Europa" -cuando el reloj para el vencimiento de una patente empieza con la aprobación de la EMA- y la enorme fragmentación del mercado, que en la práctica produce inequidades en el acceso a medicamentos.

#### BASE PARA EL FUTURO

Con todo, Otsuka dispone de activos para lograr sus objetivos. En SNC cuenta con su producto estrella *Abilify* -aripirazol-, para la esquizofrenia, y espera la próxima llegada de *Abilify Maintena* -formulación inyectable mensual de liberación prolongada- a la espera de precio y reembolso por el Ministerio de Sanidad, con lo que previsiblemente llegará al mercado en los próximos meses. También en SNC, tiene un acuerdo de codesarrollo y *comarketing* con Lundbeck por el que colaborarán con cinco moléculas de psiquiatría y neurología: *Abilify Maintena*, otro antipsicótico agonista parcial de la dopamina que

espera lanzar hacia 2018 en distintas indicaciones, dos moléculas para Alzheimer y otra aún por elegir del *pipeline* de Lundbeck.

El otro pilar actual es su Unidad Hospitalaria, compuesta por algunos productos nicho que pretenden cubrir lagunas terapéuticas, como es el caso *tolvaptán*, un antagonista selectivo del receptor de la vasopresina indicado para normalizar los niveles de sodio en la secreción inadecuada de la hormona. Además, *tolvaptán* está a la espera de la aprobación regulatoria de la EMA -que llegará a principios de 2015- para la policitosis renal autosómica dominante, "una enfermedad huérfana en la que los pacientes no tienen otra opción que la diálisis a la espera de trasplante, por lo que es un producto enormemente prometedor".

En este área la compañía también tiene una columna de granulocitoféresis para la enfermedad inflamatoria intestinal -*Adacolumn*-, la molécula *cilostazol* para la claudicación intermitente, licenciada a Ferrer, y el test del aliento UBT para la detección de *helicobacter pylori*.

#### GENERAR CONOCIMIENTO

Por último, Otsuka está entrando en oncología, primero con la molécula *Sprycel* -dasatinib-, un inhibidor de la tirosinasa para la leucemia mieloide crónica desarrollado por Bristol-Myers Squibb y que comercializan conjuntamente. Esta primera incursión en oncología tiene como fin construir el conocimiento suficiente en el área para convertirla en otro de los pilares de la japonesa. A esto responde también la reciente adquisición de Astex, especializada en oncohematología y con un proyecto avanzado está en fase III.

La esperanza es que con la entrada en los nuevos terrenos, "la confianza y buena reputación de Otsuka en los colectivos con los que ya tratamos se extiende al resto", concluye.

## Más que números

**Otsuka facturó 10.000 millones de euros en 2013. Tiene 44.000 empleados y filiales en 25 países, aunque opera en un total de 75. En Otsuka Europa trabajan 550 personas. Más allá del negocio, la familia propietaria promueve el arte, por ejemplo, en un museo de su propiedad en el que se reproducen a tamaño real y con total fidelidad grandes obras pictóricas occidentales de toda la historia sobre una base cerámica que no se deteriorará con el tiempo como los soportes clásicos, para que los niños japoneses las conozcan en el futuro.**



## Rekom: biomarcadores españoles con presencia internacional

SEVILLA  
**CARMEN CÁCERES**  
dmredaccion@diariomedico.com

La biotecnológica española Rekom Biotech, formada por un grupo multidisciplinar de cinco investigadores del sector privado y de la Universidad de Granada, está especializada en el diseño y producción de antígenos recombinantes para el diagnóstico de enfermedades infecciosas producidas por virus, bacterias, parásitos y hongos. En sólo tres años de vida, ha logrado llevar sus productos a 17 países, entre los que están Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, China y Brasil, y tiene distribuidores en Japón y la India. "Nuestras ventas internacionales rondan el 75-80 por ciento de las totales", comenta Ana Camacho, directora y cofundadora de la compañía.

#### DISÑO Y DESARROLLO

"Desarrollamos productos proteicos y genéticos relacionados con enfermedades infecciosas, y servicios biotecnológicos avanzados de diseño y desarrollo de nuevas proteínas y enzimas mediante técnicas de biología molecular, como la preparación de plásmidos, mutagénesis dirigida y purificación de proteínas", comenta.

El objetivo es optimizar la antigenicidad y la disminución de los problemas de especificidad. Para ello validan la inmunoreactividad de los antígenos frente a sueros de individuos infectados. "Nos dirigimos a empresas que fabrican test para el diagnóstico de enfermedades infecciosas, y que determinan con el test si la enfermedad de un paciente es positiva o negativa gracias a la utilización de estas proteínas. Entre sus novedades, destaca la introducción en 2013 de dos antígenos de citomegalovirus, un antígeno de toxoplasma y dos de leptospira", concluye.

### Metodología de la investigación:

**Diseño y Estadística en Ciencias de la Salud**  
Master de investigación (60 ECTS) y  
Cursos de Formación continuada a distancia  
Director: Prof. José M Doménech Massons

FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y ESTADÍSTICA (Inicio: 3 Nov 2014)

PROCESO DE DATOS CON STATA: Cursos Básico y Avanzado

ANÁLISIS MULTIVARIABLE: MODELOS DE REGRESIÓN  
Regresión lineal múltiple, logística binaria, multinomial, Poisson y binomial negativa. Supervivencia, regresión de Cox con variables dependientes del tiempo, eventos múltiples y riesgos competitivos.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SANITARIA  
Fundamentos metodológicos y estadísticos. Estudios de cohortes, experimentales, casos y controles, transversales, ecológicos e híbridos. Estudios para pruebas diagnósticas y factores pronósticos.

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ESTUDIOS. METAANÁLISIS

ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SANITARIA

PREPARACIÓN DE PUBLICACIONES BIOMÉDICAS  
Escritura, publicación y lectura crítica de artículos científicos.

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE CUESTIONARIOS  
Medición. Desarrollo y adaptación de cuestionarios en Salud.

ORDENADORES, INTERNET Y APLICACIONES INFORMÁTICAS  
Windows e Internet. Word para profesionales. Excel. Creación de presentaciones y pósters con PowerPoint.

DISEÑO Y GESTIÓN DE BASES DE DATOS CON ACCESS

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

Laboratori d'Estadística  
Aplicada  
[www.metodo.uab.cat](http://www.metodo.uab.cat)  
Tel: 935 811 632 (9 a 14 h)